

EDITO

VIGNES

VERGERS

4

AVRIL 2023

PHOTO DE COUVERTURE

Élèves sommeliers durant
une dégustation.
Photo: IStock.

EDITEUR

AMTRA (Association pour la
mise en valeur des travaux de
la recherche agronomique),
avenue des Jordils 5,
1006 Lausanne, Suisse.
www.vignesetvergers.ch
ISSN 2813-0871

RÉDACTION

Edmée Rembault-Necker
e.rembault-necker@agora-romandie.ch
Nicolas Messieux
n.messieux@agora-romandie.ch

PUBLICITÉ

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et gestion
d'abonnements
Chemin du Chêne 14
1020 Renens 1
+4121317 5172
regiepub@pcl.ch
regiepub.pcl.ch

PRÉPRESSE & IMPRESSION

Stutz Medien AG,
8820 Wädenswil
www.stutz-medien.ch

PARUTION

12 fois par an

© Tous droits de reproduction et de
traduction réservés.

Toute reproduction ou traduction,
partielle ou intégrale,
doit faire l'objet d'un accord avec
la rédaction.

PARTENAIRES

Agora
Agridea
Agroscope
CHANGINS - Haute école de viticulture
et œnologie
Fenaco
Fédération suisse des vignerons
IP-Suisse

TARIFS DES ABONNEMENTS

Suisse : Online + Print : CHF 80
Suisse : Online seul : CHF 70
Europe : Online + Print : CHF 100
Europe : Online seul : CHF 70
Etranger (hors Europe) Online + Print :
CHF 120
Etranger (hors Europe) Online seul :
CHF 70

ABONNEMENTS ET COMMANDES

Marinette Badoux
Tél. +41 21 614 04 77
E-mail: info@vignesetvergers.ch
ou www.vignesetvergers.ch

COMMANDE DE TIRÉS À PART

Tous nos tirés à part peuvent être
commandés en ligne sur
www.vignesetvergers.ch, ouvrages



LE MARCHÉ DU VIN ET LE SECTEUR DE LA GASTRONOMIE

Ce numéro a pour objectif de familiariser le lecteur avec le regard porté par le secteur de la gastronomie sur le marché du vin. Dans une interview à large spectre, le Dr. Philippe Masset (p. 20), enseignant notamment l'économie du vin à l'École Hôtelière de Lausanne (EHL), vous apportera son point de vue.

«Faites briller un vin, ajoutez-y une pincée de manipulation» est le titre volontairement provocateur de l'article en page 24, extrait d'une recherche menée par Philippe Masset et Steffen Straub (EHL) et présentée lors du congrès de l'American Association of Wine Economists (AAWE) en août 2022 à Tbilissi (Géorgie). Cette recherche révèle notamment comment des informations manipulées ou mensongères induisent des biais chez les dégustateurs de vins et influencent leur évaluation des vins.

Suite au Swiss Wine Day du 31 janvier, nous vous proposons un inventaire de toutes les actions de promotion que cette association mène (p. 8). Ce tour d'horizon, présenté lors de cette journée par le directeur de SWP, Nicolas Joss, nous a paru un rappel pertinent à l'heure où le budget à disposition de la promotion des vins suisses a été porté à CHF 9 millions pour cette année 2023.

Dans ce numéro vous trouverez aussi un ensemble de contributions d'Agroscope Wädenswil au sujet de l'inventaire suisse des fruits (p. 10), de la mission du pool de ressources génétiques (p. 12), et des variétés tolérantes aux maladies (p. 15) que les travaux de ce pool permettent de mettre à jour.

Bonne lecture!

Edmée Rembault

Directrice et rédactrice en chef