

EDITO

VIGNES

VERGERS

12

DÉCEMBRE 2022

PHOTO DE COUVERTURE

Vignoble du Valais central en automne.
Photo: Swiss Wine Promotion.

EDITEUR

AMTRA (Association pour la mise en valeur des travaux de la recherche agronomique),
avenue des Jordils 5,
1006 Lausanne, Suisse.
www.vignesetvergers.ch
ISSN 2813-0871

RÉDACTION

Edmée Rembault-Necker
e.rembault-necker@agora-romandie.ch
Nicolas Messieux
n.messieux@agora-romandie.ch

PUBLICITÉ

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et gestion d'abonnements
Chemin du Chêne 14
1020 Renens 1
+41 21 317 51 72
regiepub@pcl.ch
regiepub.pcl.ch

PRÉPRESSE & IMPRESSION

Stutz Medien AG,
8820 Wädenswil
www.stutz-medien.ch

PARUTION

12 fois par an

© Tous droits de reproduction et de traduction réservés.

Toute reproduction ou traduction, partielle ou intégrale, doit faire l'objet d'un accord avec la rédaction.

PARTENAIRES

Agora
Agridea
Agroscope
CHANGINS - Haute école de viticulture et œnologie
Fenaco
Fédération suisse des vignerons
IP-Suisse

TARIFS DES ABONNEMENTS (DÈS LE 1^{ER} JANVIER 2022)

Suisse : Online + Print : CHF 80
Suisse : Online seul : CHF 70
Europe : Online + Print : CHF 100
Europe : Online seul : CHF 70
Etranger (hors Europe) Online + Print : CHF 120
Etranger (hors Europe) Online seul : CHF 70

ABONNEMENTS ET COMMANDES

Marinette Badoux
Tél. +41 21 614 04 77
E-mail: info@vignesetvergers.ch
ou www.vignesetvergers.ch

COMMANDE DE TIRÉS À PART

Tous nos tirés à part peuvent être commandés en ligne sur
www.vignesetvergers.ch, ouvrages



L'ŒNOTOURISME REVISITÉ

Dans cette période où on promeut toujours davantage le tourisme durable, l'œnotourisme n'est pas en reste.

Les Rencontres suisses de l'œnotourisme 2022 (voir page 19) nous ont permis d'avoir une vision intéressante de ce qui se passe actuellement dans notre pays, au niveau des institutions (tel que le programme Innotour du SECO), des associations (tel que le programme de Swiss Wine Tour de la Fondation pour la Promotion du Goût), ou des entreprises, tels que les prestataires qui organisent des événements, des visites et le « packaging » de ceux-ci.

Dès lors qu'un domaine viticole ou arboricole souhaite développer une offre œnotouristique, il est opportun d'analyser le projet, son envergure, ses limites, et de le voir comme un produit à vendre, en soi, ce qui est décrit dans l'article page 22. Dans ce numéro nous sommes heureux d'inaugurer une collaboration avec les Technical Reviews de l'International Viticulture and Enology Society (IVES), qui vous permettra de découvrir dans notre revue des recherches menées par des chercheurs dans d'autres pays du monde.

Enfin, nous parlons aussi sécurité pendant la taille (actualité de la Société de prévention des accidents en agriculture page 6), et sur le nouveau projet de la Fédération suisse des vignerons, le Vin suisse durable, qui est décrit à la page Association (page 26).

Bonne lecture!

Edmée Rembault
Directrice et rédactrice en chef