

EDITO

VIGNES

VERGERS

05

MAI 2022

PHOTO DE COUVERTURE

Dégustation de vins sur une barrique.
Photo: iStock

EDITEUR

AMTRA (Association pour la mise en valeur des travaux de la recherche agronomique), avenue des Jordils 5, 1006 Lausanne, Suisse.
www.vignesetvergers.ch
ISSN 2813-0871

RÉDACTION

Edmée Rembault-Necker (directrice et rédactrice en chef)
Nicolas Messieux
n.messieux@agora-romandie.ch

PUBLICITÉ

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et gestion d'abonnements
Chemin du Chêne 14
1020 Renens 1
+4121317 5172
regiepub@pcl.ch
regiepub.pcl.ch

PRÉPRESSE & IMPRESSION

Stutz Medien AG,
8820 Wädenswil
www.stutz-medien.ch

PARUTION

12 fois par an

© Tous droits de reproduction et de traduction réservés.

Toute reproduction ou traduction, partielle ou intégrale, doit faire l'objet d'un accord avec la rédaction.

PARTENAIRES

Agora
Agridea
Agroscope
Fenaco (Fédération suisse des vignerons)
IP-Suisse
CHANGINS - Haute école de viticulture et œnologie.

TARIFS DES ABONNEMENTS

(DÈS LE 1^{ER} JANVIER 2022)

Suisse : Online + Print : CHF 80

Suisse : Online seul : CHF 70

Europe : Online + Print : CHF 100

Europe : Online seul : CHF 70

Etranger (hors Europe) Online + Print : CHF 120

Etranger (hors Europe) Online seul : CHF 70

ABONNEMENTS ET COMMANDES

Marinette Badoux
Tél. +41 21 614 04 77

E-mail: info@vignesetvergers.ch
ou www.vignesetvergers.ch

COMMANDE DE TIRÉS À PART

Tous nos tirés à part peuvent être commandés en ligne sur
www.vignesetvergers.ch, ouvrages



DES RÉFLEXIONS POUR LES CAVES OUVERTES

Après deux saisons de Caves ouvertes reportées et compliquées, voici le temps de renouer avec la tradition. Dès le mois de mai, ce sont des heures intenses pour les encaveurs qui reçoivent un public nombreux. Selon les cantons, ce public se compose d'acheteurs habitués venant découvrir les nouveaux millésimes, d'amateurs curieux, à la recherche de nouveaux crus et de nouvelles adresses, ou d'équipes d'amis organisant une sortie conviviale dans les cadres magnifiques que sont les caves.

Actuellement grâce à la coordination menée par Swiss Wine Promotion, il est possible de trouver d'un coup de clic toutes les dates des différentes Caves ouvertes. Ainsi, en 2022, c'est la région de Suisse allemande qui ouvre le bal, le 30.4-1.5, puis Neuchâtel, le 6-7 mai, le Tessin le 21-22 mai, le Valais à l'Ascension (du 26 au 28 mai), et enfin le canton de Vaud, le 4-5 juin.

Dans ce numéro de mai, il y a une volonté d'aborder quelques thématiques de marketing. Tout d'abord à travers l'interview de Nicolas Joss, directeur de Swiss Wine Promotion, mais aussi à travers deux articles rédigés en collaboration avec Vivien Moinat et Thomas Schnetzer. Ces deux spécialistes en marketing sont chargés de cours pour le Bachelor à CHANGINS-Haute école de viticulture et œnologie.

Les Caves ouvertes représentent un moment très important pour les encaveurs, leur demandant une préparation et un déroulement impeccable. Ce sont des moments très conviviaux, où, pour les visiteurs, les dégustations prennent une dimension très émotionnelle. Pour les viticulteurs-encaveurs, ces Caves ouvertes sont d'excellents outils de marketing. Elles peuvent être accompagnées du relevé de différentes mesures (nombre, âge, provenance des clients, etc.), qui permettent, sur le long terme, de mieux connaître sa clientèle et ses goûts.

Bonne lecture, en vous souhaitant un bon succès pour ces Caves ouvertes.

Edmée Rembault
Directrice et rédactrice en chef