

# LES PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION SONT STABLES ET AUGMENTENT DANS LES AUTRES CANAUX

**ALEXANDRE MONDOUX**, CHANGINS HAUTE ÉCOLE DE VITICULTURE ET ŒNOLOGIE, NYON (VD)

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), centre de compétences national en économie viticole basé à la haute école de viticulture et œnologie de CHANGINS, a publié son rapport sur les ventes en Grande distribution. Ce rapport fait partie du mandat de base de l'OSMV, co-financé par l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS) et l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG). Un communiqué de presse de Swiss Wine Promotion le 20 avril 2023 a accompagné la publication du rapport. En 2022, la part de marché des ventes de vin suisse chez Coop, Denner, Manor, Globus, Migros, Spar, Volg et Landi est restée stable à 27.8% (-0.1% par rapport à 2021). Les ventes de vins suisses parmi ces distributeurs représentent 29.5% de la consommation globale des vins suisses calculée par l'OFAG (tous canaux de distribution confondus). En ce qui concerne le niveau des ventes totales de vin dans ces enseignes, il est revenu au niveau de 2019 (niveau d'avant Covid).

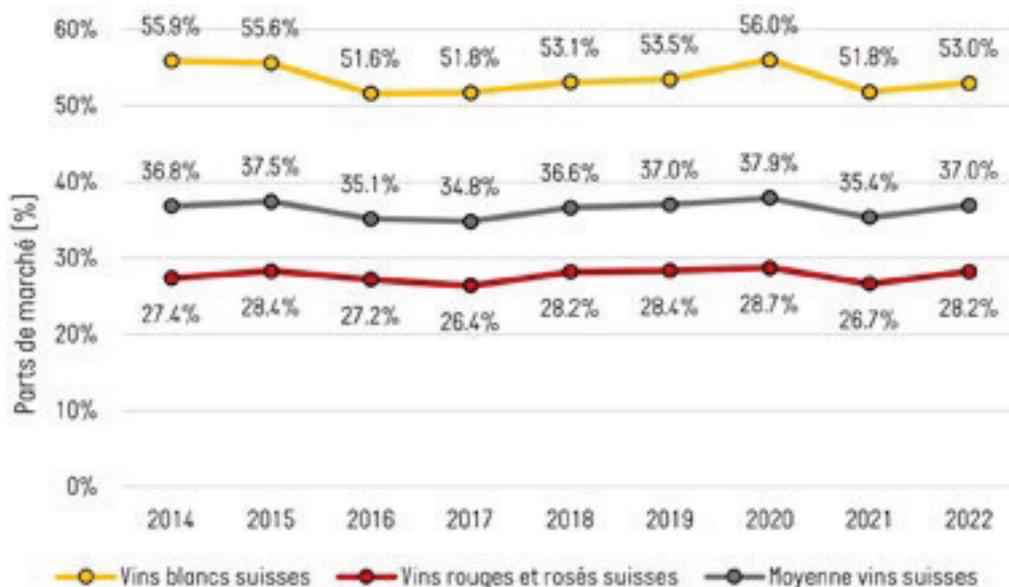
Dans son rapport l'OFAG a calculé une baisse de consommation des vins suisses (-2.8%), tous canaux de distribution confondus. Les ventes de vins suisses ont, quant à elles, progressé dans le secteur de la restauration et la vente directe au détriment du secteur de la grande distribution (-11.9%). Les prix (+0.6%) sont restés stables dans ce secteur par rapport à 2021. Cette tendance se reflète au niveau des ventes de vins blancs (-13.7%) et

des vins rouges (-15.9%). Cependant, les ventes de vin rosé suisse sont stables (+0.3%). L'été chaud et ensoleillé de 2022 a certainement favorisé la consommation de vin rosé. Enfin en comparaison, la baisse de consommation des vins étrangers, tous canaux de distribution confondus, était de -9.4% en 2022 par rapport à 2021. Les ventes des vins étrangers en grande distribution ont baissé de -11.7% et leur prix de -1.9%.

La consommation de vin pour l'année 2022 a été de 237 millions de litres, soit 17.9 millions de moins que l'année précédente. Tous les types de vins accusent une baisse de la consommation. Toutefois, on constate une préférence pour les vins suisses. La part de marché de ces derniers pour l'année 2022 s'élève à 37%, soit 1.6% de plus que l'année précédente.

La récolte de l'année 2021 était historiquement la plus basse depuis 1957 en raison d'une météo difficile ce qui a pu affecter la vente de vin suisse en 2022. L'inflation générale des prix l'année dernière de +2.8% en moyenne a également pu avoir une influence sur les prix de vente et le pouvoir d'achat des consommateurs.

→ Renseignements: **Alexandre Mondoux**,  
**+4122 363 40 23**, [alexandre.mondoux@changins.ch](mailto:alexandre.mondoux@changins.ch),  
[www.changins.ch](http://www.changins.ch)



Parts de marché des vins suisses, tous canaux de distribution confondus (OFAG)

Source: Rapport OSMV « Marché suisse des vins 2022 »