

Critères de distinction entre les larves de la pyrale de la vigne, d'eudémis et de cochylis

	Pyrale de la vigne (<i>Sparganothis pilleriana</i>)	Eudémis (<i>Lobesia botrana</i>)	Cochylis (<i>Eupoecilia ambiguella</i>)
Papillon:			
Chenille:			
Taille:	25 à 30 mm	9 à 10 mm	9 à 10 mm
Couleur corps:	Verdâtre	Verte à beige	Rougeâtre
Aspect bicolore entre partie dorsale et ventrale:	Présente	Absente	Absente
Bande foncée longitudinale sur la partie dorsale du corps:	Présente	Absente	Absente
Couleur tête et prothorax:	Brun-noir brillant	Jaune-brun	Noir
Tache noire au-dessous du prothorax:	Présente	Absente	Absente
Mouvements:	Vifs et agiles	Vifs et agiles	Lents

FENACO PRODUITS DU SOL DEVIENT INOVERDE

A partir du 1^{er} mars 2023, fenaco Produits du sol portera un nouveau nom : Inoverde. Steffen-Ris, Union-Fruits, Léman Fruits et les autres marques existantes sont maintenues en tant que sous-marques. Par cette nouvelle image moderne, l'entreprise affiche ses activités au niveau national tout comme son fort ancrage régional.

Ces 15 dernières années, fenaco Produits du sol s'est fortement développée dans de nombreux domaines. Depuis le rachat d'Union-Fruits SA (2007) et de Steffen-Ris AG (2008), beaucoup d'investissements importants ont été réalisés dans l'infrastructure de stockage et de préparation. Par ailleurs, les structures et les processus des catégories ont été adaptés aux exigences du marché. Aujourd'hui, fenaco Produits du sol est active au niveau national et collabore entre les différents sites.

Afin de tenir compte de cette nouvelle situation, l'entreprise revisite l'identité visuelle de sa marque : fenaco Produits du sol devient Inoverde.

Ce nom composé pour l'occasion marie la force d'innovation et la proximité de l'entreprise avec la production agricole. Dans ce contexte, une nouvelle image moderne a été conçue. Elle associe la nouvelle marque ombrelle Inoverde aux sous-marques régionales bien connues comme Steffen-Ris, Union-Fruits et Léman Fruits. La centrale de fruits et légumes (OGZ) se nomme désormais Frische



Illustration de l'identité visuelle avec les différentes sous-marques. Source : Inoverde.

Plattform Seeland. Le secteur Pommes de terre de transformation et plants est rebaptisé seed&processing potatoes. « Grâce à la nouvelle structure de marque, nous soulignons le caractère d'entité nationale d'Inoverde tout en tenant compte de notre fort enracinement régional », déclare Markus Hämmerli, Président de la Direction d'Inoverde. Le nouveau nom sera lancé progressivement à partir du 1^{er} mars 2023.

→ **Contact : Inoverde**
media@inoverde.ch, +41 58 434 00 35