



## VAUDVINS.CH – PLATE-FORME DE COMMERCIALISATION DE VINS VAUDOIS

En fin d'année 2022, l'Office des vins vaudois a mis en place une nouveauté : une plate-forme de vente de vins en ligne. Il s'agit, logiquement, d'une vintothèque 100 % vaudoise. Lors de son lancement, cette plate-forme proposait 200 vins différents provenant d'une septantaine de vigneronnes. Les clients peuvent effectuer leurs commandes dès 3 bouteilles et sont livrés à la maison dans les meilleurs délais grâce à une logistique efficace. Afin de mutualiser les investissements, l'Office des Vins Vaudois travaille en collaboration avec deux autres partenaires, à savoir Provino et Terravin.

Pour le vigneron vaudois, qui peut proposer jusqu'à trois références de vins, l'OVV apporte une solution complète de marketing, promotion et commercialisation. A noter que prochainement, elle sera également performante en allemand.

→ **Davantage d'informations sur vaudvins.ch.**

**Les vigneronnes peuvent s'inscrire à l'adresse suivante : [www.vaudvins.ch/inscription](http://www.vaudvins.ch/inscription).**

ACTUALITÉS

ANNONCE

**SÉCATEUR ÉLECTRIQUE**  
**F3020**

**20%+ PUISSANT**  
**15%+ COMPACT**  
**15%+ RAPIDE**  
**12%+ LÉGER**

Evolutions F3015 / F3020

**CERCLE**  
DES AGRICULTEURS  
DE GENÈVE ET ENVIRONS

Contact :  
Nicolas Longey, mobile 079 136 54 22  
[www.cage.ch](http://www.cage.ch)

# SWISS WINE DAY – PERSPECTIVES DE LA PROMOTION DES VINS SUISSES

TEXTE : EDMÉE REMBAULT

**Le 31 janvier dernier a eu lieu, à Berne, le 1<sup>er</sup> Swiss Wine Day. Les premiers sujets abordés évoquaient l'état de situation des dossiers politiques en cours :**

- la réserve climatique,
- le projet « Vin Suisse Durable »
- l'augmentation des moyens pour la promotion.

Le directeur de Swiss Wine Promotion, Nicolas Joss, a ensuite présenté le programme annuel des actions de promotion des vins suisses. Les thèmes de la réserve climatique et du projet « Vin Suisse Durable » ont déjà été abordés (voir Revue Suisse de Viticulture, Arboriculture, Horticulture, Vo. 53 (6) pp. 294–301, 2021 et Vignes et Verger n° 12, décembre 2022 (p. 26)).

## Augmentation du montant destiné à la promotion des vins suisses

L'enveloppe est passée de CHF 2,8 millions pour 2022 à CHF 9 millions pour 2023. L'augmentation des moyens pour la promotion a été validée par le Parlement en juin 2022, et mi-janvier 2023, la Commission pour l'économie et les dépenses du Conseil des Etats n'a pas accepté une motion qui aurait permis de pérenniser ce montant sur plusieurs années.

Nicolas Joss rappelle que pour pouvoir bénéficier de ces CHF 9 millions de cofinancement, la branche vitivinicole

doit, de son côté, financer des projets pour un montant équivalent, soit aussi CHF 9 000 000. La nature même de ces projets est importante puisqu'ils doivent répondre :

- aux règles de l'OFAG (ordonnance pour la promotion des produits agricoles) pour le co-financement.
- au plan stratégique de Swiss Wine Promotion, établi pour 2022 à 2025.

Selon le document « Stratégie & Planification » de SWP, l'objectif à atteindre est une occupation de 40 % du marché par les vins suisses. Présentés par l'OSMV, les chiffres de 2021 s'élèvent à 35.7 % de parts de marché total, 26.7 % du marché des rouges et 51.8 % du marché des blancs.

Actuellement, la branche vitivinicole suisse investit dans la promotion des vins suisses un montant déjà bien supérieur à CHF 2.8 millions, bien que dans certains cas il s'agisse de projets qui ne peuvent être co-financés tels que par exemple la promotion des vins suisses à l'export.

## Actions de promotion des vins suisses

Nicolas Joss présente alors les 10 axes de la promotion des vins suisses.

### Communication

Les objectifs sont

- Renforcer la notoriété des vins suisses par une marque Swiss Wine forte.
- Développer la campagne « sans hésiter » : cette campagne est financée en grande partie par les 6 régions, qui communiquent toujours avec la signature Swiss Wine.
- Développer la campagne « local et durable » (nouvelle campagne qui est à venir) qui incarne la volonté d'expliquer au consommateur que le vin est produit d'une manière durable.
- La « découvrabilité » des vins suisses à travers des expériences qui mettent en lien les consommateurs et les producteurs.
- Mettre en avant le savoir-faire des vignerons-encaveurs, à la vigne et au chai.

La promotion des vins suisses s'appuie sur la production de contenus multimédias informatifs, éducatifs et promotionnels. Ces contenus sont diffusés à travers des supports imprimés, digitaux, des événements et des actions de relations publiques.

### Grands événements

- Les caves ouvertes, se déroulent du 1<sup>er</sup> mai jusqu'au début juin et ont pour objectif de présenter la diversité des vins suisses
- L'événement « Au cœur des vendanges » immerge le consommateur, le temps d'une demi-journée, dans l'une des étapes les plus importantes : les vendanges. Une expérience unique qui a lieu dans toute la Suisse.



Document de stratégie et planification des actions de promotion des vins suisses 2022–2025.

Source : Swiss Wine Promotion.

- Les grands événements publics permettent de présenter les vins suisses à un large public et de renforcer l'image de marque Swiss Wine. Des collaborations sont faites avec par exemple le Jardin des Vins à Berne, Vinea, le Mondial du Chasselas, le Wyschiff, La Mémoire des Vins Suisses et le Swiss Wine Festival.

### Gastronomie

- **Swiss Wine Gourmet – label :** C'est un label de reconnaissance pour les efforts de promotion des vins suisses dans la gastronomie. Les restaurants qui proposent un bon, voire un excellent choix de vins suisses reçoivent le label Swiss Wine Gourmet. Selon l'étendue de la sélection, un, deux ou trois verres sont décernés. Ce projet est soutenu par Gastro Suisse et par Suisse Tourisme.
- **Swiss Wine Gourmet – communication :** des campagnes saisonnières sont mises en place pour promouvoir les vins suisses dans la gastronomie. Il y a notamment, en été, la campagne Swiss Wine Summer (du 1<sup>er</sup> juin au 31 août).
- **Partenaires événements/communication :** Swiss Wine soutient et est soutenu par des partenaires en lien avec la gastronomie tel que Gault & Millau, Michelin, Bocuse d'Or, AOP-IGP, la Fondation pour la Promotion du Goût et bien d'autres.

### Distribution et grande distribution

Monsieur Joss rappelle que la part des vins suisses vendus en grande distribution tourne autour de 30%. Swiss Wine Promotion collabore avec les enseignes de distribution pour promouvoir les vins suisses dans les magasins. Ces actions permettent d'augmenter la visibilité et la notoriété des vins suisses aux points de vente.

### Formation

Swiss Wine Promotion propose une plateforme de e-learning gratuite, Swiss Wine Campus. Cette plateforme est promue par Gastro Suisse. Elle permet aux professionnels du service et de la sommellerie d'acquérir des connaissances sur le terroir et le vignoble suisse.

### Enotourisme

L'Enotourisme diffuse plusieurs messages. En effet, les touristes peuvent pratiquer plusieurs activités, ou se retrouver dans différentes circonstances en contact avec les vins suisses. Il peut s'agir par exemple de la découverte du vignoble, de la présence des vins dans la gastronomie, des récits des savoir-faire ancestraux dans les vignes et les chais, ou encore du tourisme durable avec Swisstable.

Pour la mise sur pied des projets, Swiss Wine Promotion collabore notamment avec Suisse Tourisme, Swiss Wine Tour, les Rencontres suisses de l'Oenotourisme, et « Great Wine Capitals Global Network ». On relèvera que cette



**Affiches des Caves Ouvertes 2022.**

**Source : Swiss Wine Promotion.**

dernière association, à laquelle appartient Lausanne, mais également des villes comme Bordeaux ou Napa Valley, siégera à Lausanne en fin octobre 2023.

### Exports

Swiss Wine Promotion fait rayonner les vins suisses sur la scène internationale par une présence sur des foires internationales telles que la International Grüne Woche à Berlin, Wine Paris & Vinexpo, ou ProWein à Düsseldorf. SWP organise aussi des Swiss Wine Weeks sur les marchés prioritaires en partenariat avec des importateurs de vins suisses actifs sur place.

Pour un certain nombre de destinations, Swiss Wine Promotion travaille en partenariat avec d'autres associations qui promeuvent la Suisse ou ses produits, entre autres Suisse Tourisme ou Switzerland Cheese Marketing. Enfin, la promotion du vin suisse à travers les Ambassades de Suisse à l'étranger donne une visibilité aux vins et aux producteurs auprès des acteurs locaux.

### Conclusion et perspectives ?

Mario Romano, président de l'IVVS, relève que, suite à la pandémie, une aide exceptionnelle avait été octroyée par la Confédération, s'élevant à CHF 1000 000, et que cela avait eu des effets visibles sur les ventes de vins suisses en grande distribution.

Robert Cramer, président de Swiss Wine Promotion, rappelle qu'il s'agit d'un travail de reconquête : récupérer 1% de part de marché par an, durant 4 ans.

En conclusion, il faut retenir que cette extraordinaire augmentation de moyens pour la promotion des vins suisses permet de renforcer les actions avec les partenaires existants et de mettre en place des projets nationaux et innovants en collaboration avec les régions et partenaires.

La Fédération Suisse des Vignerons, l'Interprofession de la Vigne et du Vin et Swiss Wine Promotion souhaitent organiser par la suite chaque année en janvier un « Swiss Wine Day », qui permet de promouvoir ces fructueux échanges d'informations et d'idées !