

MESURES D'ENTRAIDE DANS L'AGRICULTURE : LA REQUÊTE DE L'IVVS APPROUVÉE



Photo : IStock.

Berne, 16.11.2022 – L'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS) peut recourir trois ans de plus aux contributions des non-membres pour financer ses mesures de communication – réalisées par Swiss Wine Promotion. Le Conseil fédéral a approuvé cette requête lors de sa séance du 16 novembre 2022.

Même les personnes qui ne sont pas membres d'une organisation agricole, mais qui bénéficient néanmoins de ses mesures d'entraide, peuvent être tenues par le Conseil fédéral de participer financièrement à ces mesures. Cette obligation se fonde sur les articles 8 et 9 de la loi sur l'agriculture (LAg; RS 910.1). Le 16 novembre, le Conseil fédéral a approuvé une demande en ce sens de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses. Ainsi, à partir du 1^{er} janvier 2023, les non-membres devront également participer financièrement aux mesures de communication pendant trois années supplémentaires. Les contributions pour les non-membres s'élèvent à 0,455 centime par m² pour la production et à 0,55 centime par kilo de raisin pour l'encavage, ce qui reflète exactement le montant que doivent acquitter les membres.



LIVRE PUBLIÉ PAR LE MUSÉE DU VIN EN VALAIS

Avec la contribution de onze chercheurs et chercheuses, cet ouvrage porte un regard sur les différentes images qui ont formé l'identité du vin en Valais, entre ancrage et renouvellement, entre tradition et ouverture sur un monde globalisé.

Le résumé :

*Le vin, bien plus qu'une simple boisson !
Il se met en scène – pour se vendre, pour plaire, pour se démarquer – et s'entoure pour cela de toute une identité visuelle imprégnée d'une imagerie millénaire.
Entre la pression de la concurrence et les exigences des consommateurs, le vin valaisan et son image ne cessent d'évoluer.
Comment l'image du vignoble valaisan s'est-elle construite au fil du temps ?
Et qu'en est-il à l'heure actuelle ?
Quels aspects identitaires sont valorisés ? Et quel langage visuel le vin valaisan a-t-il développé ?*

Format : 23 × 28 cm / 232 pages.

Prix sans frais de port : 39 CHF

→ Pour en savoir plus :

www.museeduvin-valais.ch/boutique/product/27-image-du-vin-en-valais