



Nouveau projet de vin durable commercialisé en grandes surfaces

Depuis le 30 avril 2021, les deux partenaires Denner et IP-Suisse lancent un nouveau projet: ensemble, ils s'engagent en faveur d'une viticulture durable en Suisse. Les premiers vins portant le label de durabilité IP-Suisse sortiront en 2022, en exclusivité chez Denner, renommé pour son offre en produits porteurs de ce label.

Suite à une proposition du WWF Suisse il y a trois ans, ce projet tourné vers l'avenir a été développé par IP-Suisse, Denner et en collaboration avec la Station Ornithologique de Sempach. Le programme poursuit principalement deux objectifs.

- 1) La réduction des produits phytosanitaires en limitant la quantité et les produits autorisés et en réglementant strictement leur utilisation.
- 2) La promotion de la biodiversité grâce à l'enherbement, ainsi que l'aménagement de surfaces de promotion de la biodiversité dans les vignobles. La mise en œuvre s'effectue selon un système de points développé par IP-Suisse en collaboration avec

la Station ornithologique suisse de Sempach. Il comprend douze mesures obligatoires ainsi que d'autres mesures visant à protéger les ressources naturelles et à promouvoir la biodiversité. Les vigneron·nes doivent obtenir au moins seize points pour pouvoir attribuer à leurs vins le label de durabilité IP-Suisse, la coccinelle.

Denner est l'un des principaux commerçants de vin en Suisse et souhaite assumer une responsabilité particulière envers les consommateurs et les producteurs. A ce titre, Denner s'est fixé pour objectif de promouvoir une viticulture respectueuse de l'environnement et lance cet ambitieux programme avec IP-Suisse. A cette heure, quatre entreprises ont relevé le défi, réparties aux quatre coins du pays: Schenk SA (VD), Cave de la Côte (VD), Rimuss & Strada (Suisse orientale) et Jean-René Germanier (VS).

Les personnes qui s'intéressent à ce projet peuvent s'adresser à IP-Suisse. ■

Photo: Markus Jenny