

### ProWein à Düsseldorf (D)

Une ambiance professionnelle, une offre mondiale compacte et le reflet du marché global – ces trois facteurs de succès caractérisent le salon ProWein. Le salon ProWein 2006, qui aura lieu du 26 au 28 mars à Düsseldorf (D), se base sur ce succès. Bien que les inscriptions soient encore en cours, on peut déjà dire que ce sera un bon salon. Quelque 2750 exposants de presque toutes les régions viticoles du globe présenteront lors du 13<sup>e</sup> ProWein leurs vins et spiritueux, des accessoires et des fournitures pour le commerce spécialisé.



### L'Allemagne représente le plus gros contingent d'exposants

Pour l'économie viticole allemande fortement tournée vers l'exportation, le salon ProWein est la plate-forme la plus importante pour trouver des nouveaux débouchés tant sur le marché intérieur qu'à l'étranger. L'économie viticole allemande lui accorde depuis des années la place qu'il mérite: elle est, avec treize régions, la mieux représentée sur le salon. Celles-ci seront représentées soit personnellement par des viticulteurs, soit par les services de promotion régionaux respectifs.

### Une offre de vins et de spiritueux en provenance du monde entier

A côté de l'Allemagne, les pays tels que l'Italie, la France, l'Espagne, l'Autriche sont parmi les plus grandes participations étrangères. Les points d'attraction sont évidemment les stands collectifs des différentes sociétés de promotion et d'exportation et les représentations nationales telles que l'ICE, la Sopexa, l'ICEX, la Chambre de commerce d'Autriche, et les associations suivantes: Hellenic Foreign Trade Board, Wines of South Africa, Swiss Wine Communication, Australian Wine Bureau, Wine Institute of California et Wines of Chile.

Du côté des spiritueux, le visiteur professionnel peut s'attendre à voir une offre intéressante et variée – ne serait-ce qu'avec le programme de dégustation, avec un thème consacré aux spiritueux qui s'intitulera «Le monde des marques de liqueurs tout en couleurs». Principalement dans la gastronomie événementielle et comme élément principal dans la composition des cocktails, les liqueurs de marque jouent un rôle important. Qu'elles soient amères, semi-amères, à base de plantes, douces, crémeuses, fruitées ou autres, la palette des forts en alcool ne peut que satisfaire le plus grand nombre.

### Dégustation internationale: les vins autochtones

Dans le monde du vin, tout tourne autour du thème des vins autochtones et du terroir ou, autrement dit, «Anything but Chardonnay». Tout cela afin de porter l'attention du visiteur professionnel sur des spécialités de terroir et sur des vins autochtones. Ces vins doivent être caractéristiques de la région viticole concernée et vendus dans le commerce en quantité suffisante (au moins 1500 bouteilles). La dégustation concerne les vins dits secs, rouges ou blancs, des millésimes 2003 à 2005.

**Renseignements: ProWein,**  
Monika Kissing, tél. +49211-4560 543, fax +49211-4560 8548,  
e-mail: [kissingm@messe-duesseldorf.de](mailto:kissingm@messe-duesseldorf.de),  
Internet [www.prowein.de](http://www.prowein.de)

### Martin Auer Pépinières Viticoles 8215 Hallau

Tél. 052 681 26 27 Fax 052 681 45 63  
[www.rebschulen.ch](http://www.rebschulen.ch) [auer@rebschulen.ch](mailto:auer@rebschulen.ch)



**AGROVINA** du 24 au 27 janvier 2006  
Visitez-nous au stand N° 224

#### Assortiment complet:

Variétés, porte-greffes (33, 42, 50 cm), raisins de table.  
Demandez notre brochure en couleur sur les variétés.  
Service de plantation à la machine.



**C'est le bon moment pour votre choix !**

### Agrovina Stand 111 du 24 au 27 janvier 2006

Etiqueteuses adhésives CDA  
Découvrez les nouveautés!  
Manuelles ou automatiques,  
de 700 à 3500 bt/h.



**OENO-PÔLE**  
Au service de la qualité



Venez découvrir l'ensemble de notre gamme de machines de cave, dont:

- réception et traitement de la récolte
- cuverie inox sur mesure
- pompes, flottation
- échangeur de chaleur

Tél.: +41 78 716 40 00 [oenologie@urbanet.ch](mailto:oenologie@urbanet.ch)  
Détails sur: **WWW.OENO-POLE.CH**