

### SITEVI 2005: une édition très médiatique

Le **SITEVI** qui s'est tenu du **29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2005** au Parc des Expositions de Montpellier a rempli ses engagements de salon d'affaires et son rôle de fédérateur des professionnels des filières vigne/vin et fruits/légumes. Cette **22<sup>e</sup> édition du SITEVI** a prouvé que ce salon était plus que jamais nécessaire pour l'ensemble des acteurs des deux filières, qu'ils soient visiteurs ou exposants.

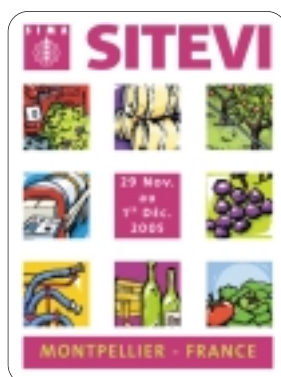
- ❑ **Une internationalisation qui se confirme** avec 13,5% de visiteurs étrangers (contre 12% en 2003).

Pendant trois jours, les ressortissants de 50 pays ont sillonné les allées du SITEVI en vue de futurs investissements. Les pays fidèles comme l'Espagne, l'Italie, le Portugal et la Suisse ont été fortement représentés. La venue massive des pays nouveaux producteurs ou émergents (Croatie, Russie, Chine, Algérie, Maroc, Australie, Nouvelle-Zélande) confirme le rayonnement international de cette édition. Par ailleurs, côté exposants, 28% d'entre eux étaient internationaux, en provenance de 22 pays.

- ❑ **Des visiteurs «de qualité»:** 46 813 visiteurs ont fait le déplacement à Montpellier; la baisse de fréquentation (10% par rapport à 2003) concerne principalement les visiteurs français qui traversent actuellement une période difficile. Selon les enquêtes réalisées sur le salon par BVA, 95% des visiteurs sont satisfaits de ce rendez-vous, en particulier au niveau de l'offre exhaustive proposée par les exposants.

- ❑ **Des contacts commerciaux encourageants:** en dépit des difficultés actuelles, ce sont des visiteurs motivés et porteurs de projets d'avenir qui sont venus s'informer auprès des **900** exposants français et étrangers. Les premiers résultats des enquêtes montrent que les intentions d'investissement des professionnels sont bien réelles.

- ❑ **Des conférences pour accompagner les visiteurs:** Euroviti et les 18 conférences organisées par les partenaires professionnels ont rassemblé un large public aussi bien sur le plan quantitatif que qualitatif. Les thèmes traités abordaient les domaines techniques, économiques, commerciaux ou socio-économiques. Cependant, ceux qui traitaient du marketing et des attentes des consommateurs ont été fortement plébiscités par les viticulteurs et les vignerons.



- ❑ **Des contacts professionnels et humains riches:** la réputation du SITEVI comme salon convivial s'est trouvée confortée à différentes reprises avec, notamment, le vif succès remporté par «l'Espace Vigneron: l'innovation au service des entreprises». Cet exemple de regroupement de différents partenaires autour d'un même thème montre la forte implication et mobilisation de ces derniers.

- ❑ **Une couverture médiatique exceptionnelle:** la presse, la télévision, les radios françaises et étrangères ont montré que le SITEVI était un événement professionnel de premier plan, vecteur de l'évolution des tendances tant pour la viticulture et la consommation du vin que pour le marché des fruits et légumes.

Ainsi, malgré une période difficile dans le secteur de la vigne et du vin comme dans celui des fruits et légumes, SITEVI apparaît comme le salon indispensable des filières vignes/vins et fruits/légumes. **Le prochain salon aura lieu en novembre 2007.**



#### Renseignements:

*Promosalons Suisse, General-Wille-Str. 15, 8002 Zurich,  
M<sup>me</sup> Ginette Campa, tél. 044 291 09 22,  
switzerland@promosalons.com; www.sitevi.com*