

L'expérience Médiplant

Le centre de recherche Médiplant a été fondé en 1988 pour répondre aux exigences des utilisateurs de plantes médicinales et aromatiques, en mettant en culture de nouvelles espèces botaniques et en améliorant la compétitivité des produits qui en découlent. Si, comme le rapportait un article paru dans cette revue en 1990, «les objectifs de Médiplant sont ambitieux», seize années plus tard le bilan s'avère satisfaisant. Au sein de la filière des plantes médicinales et aromatiques, Médiplant est aujourd'hui un acteur reconnu et sollicité, en Suisse comme à l'étranger.

Pour relever les défis de cette jeune filière agricole exigeante en solutions techniques et ne bénéficiant pas de protections douanières, l'action de Médiplant peut se définir en termes d'innovation, de performance, d'exportation et de formation.

*Si l'**innovation** passe par la mise en culture de nouvelles espèces à la demande de l'industrie agroalimentaire, pharmaceutique ou cosmétique (lire les articles de Quennoz et al. sur l'argousier en p. 215 et l'églantier en p. 219), elle consiste également à susciter l'intérêt de ses partenaires pour de nouvelles plantes à cultiver. C'est la participation directe de la recherche agronomique à la création de nouveaux débouchés, comme le montrent par exemple les travaux actuellement menés par Médiplant avec des instituts suisses et français sur l'utilisation d'extraits végétaux dans le domaine vétérinaire.*

*Mais le développement de telles cultures ne peut se réaliser que grâce à la **performance** des variétés sélectionnées et des techniques de production. L'intérêt de l'utilisateur pour une production de haute qualité doit rejoindre celui de l'agriculteur soucieux de vivre de sa production. C'est encore à un centre de recherche tel que Médiplant qu'il incombe de résoudre cette équation, à l'exemple des travaux conduits sur le millepertuis ou plus récemment sur le genépi.*

*Dans les facteurs évoqués ci-dessus, il en est un qui peut surprendre pour un centre de recherche, c'est l'aptitude à l'**exportation**. Et pourtant, les succès obtenus par Médiplant avec Artemisia*

*annua permettent de faire rayonner la recherche agronomique suisse par delà les océans. Nos travaux de sélection de ces quinze dernières années ont permis de multiplier par cinq la quantité de matière active (artémisinine) présente dans cette plante. La promotion récente par l'OMS de cette molécule comme fer de lance dans la lutte contre la malaria ouvre aujourd'hui un large horizon à la culture de nos variétés sous diverses latitudes. Les nombreuses collaborations créées et l'expérience acquise dans ce dossier permettent d'accroître le savoir-faire indispensable à la pérennité d'une telle activité de recherche. Dans cette optique, Médiplant accompagne le développement de cette filière par le biais de la **formation** et de l'information auprès des professionnels, des étudiants et du grand public. Le séminaire annuel organisé par Médiplant dans le cadre de l'Ecole d'ingénieurs de Lullier et le suivi de travaux de diplôme participent ainsi à la formation d'ingénieurs qui, demain, travailleront peut-être dans des structures dédiées à la promotion des plantes médicinales et aromatiques telles que le pôle PhytoArk, actuellement développé en Valais.*

Cette activité ne pourrait cependant se réaliser sans la confiance renouvelée de la Confédération, par le biais de la station de recherche Agroscope Changins-Wädenswil ACW, et de l'Etat du Valais. Les mandats de recherche régulièrement accordés par des firmes privées à Médiplant justifient l'appui précieux de ces deux instances publiques. Dans une période marquée par le redimensionnement de la recherche agronomique, des personnes ont osé investir dans cette structure à financement mixte public et privé qu'est Médiplant. Les résultats obtenus leur donnent aujourd'hui raison et soulignent le rôle déterminant de la recherche agronomique dans le développement d'une filière.

Xavier Simonnet, Médiplant



E-mail: xavier.simonnet@acw.admin.ch