



## VINITECH 2006: du 28 au 30 novembre à Bordeaux

VINITECH, un monde d'idées, de perspectives au service de chaque professionnel, chaque homme et femme de la vigne et du vin: tel est le mot d'ordre des organisateurs pour la prochaine édition du Salon. A l'heure des changements mondiaux, ce grand rendez-vous de la filière vitivinicole internationale accentue sa vocation d'accompagnateur de tous les professionnels du secteur. VINITECH a lieu au Parc des Expositions de Bordeaux-Lac.

### ❑ Le Salon des professionnels

L'ambition de VINITECH 2006 est claire: permettre aux professionnels de trouver des solutions pour faire évoluer leur métier et leurs pratiques, voire pour les imaginer, quelle que soit leur vision du vin, artisanale ou industrielle, leur type de vin ou de spiritueux, et mieux appréhender les attentes du consommateur.

C'est ainsi que cette grande biennale qui réunit tous les constructeurs et fabricants d'équipements et techniques de la filière vitivinicole mondiale, avec le soutien des représentants de la profession (*SYGMA, SEDIMA, SECIMA*), adopte un nouveau positionnement. Il s'appuiera sur une structuration inédite de l'offre représentant tous les modes de production et l'ensemble des univers (vinicole, viticole, embouteillage, conditionnement), sur la mise en avant spécifique de procédés ou d'innovations techniques, et l'intégration de conférences et débats autour des enjeux, des perspectives et des problématiques de terrain...

### ❑ Les pôles d'exposition

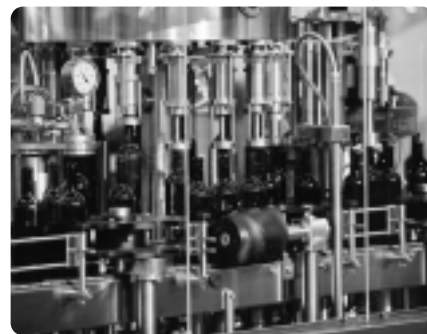
L'offre du Salon sera centrée sur l'activité dans l'élaboration du vin, depuis la terre jusqu'au client final. Elle s'articulera autour de trois nouveaux pôles:

- **Terre et culture de la vigne:** matériel de traction, matériel de sol et entretien, pépinières, phytosanitaires, fertilisants, matériels de taille et de vendange.
- **Savoir-faire et vins:** matériels de transport et réception de vendange, matériel de traitement, cuves, applications et équipements de laboratoires, bâtiment, énergie, environnement, hygiène, logistique, maintenance.
- **Orientations vers le marché:** embouteillage, emballage, marketing et communication, formation, informatique, prestataires de services, édition, finances et assurances. Au sein de ce pôle, un univers «Vins, images et objets» est mis en place, ainsi qu'un espace marketing et communication, conseil d'entreprises...

### ❑ Les colloques et conférences

Parallèlement aux conférences scientifiques et techniques organisées dans le cadre du Salon et au colloque international Mondiaiviti rassemblant les experts du monde entier (co-organisé avec l'Institut des techniques du vin, en partenariat avec l'Office international du vin et l'Union internationale des œnologues), VINITECH proposera un programme de rencontres, véritable tribune d'expression, à l'heure où la filière a besoin d'échanger pour inventer son avenir.

Organisation de tables rondes sur des thèmes au cœur des problématiques de marchés et d'actualité (développement durable, marketing, gestion d'entreprise, rentabilité, qualité), d'ateliers, de forums, création d'un pôle Conseils Entreprises: autant d'outils qui seront mis à la disposition des professionnels et fourniront l'occasion de rencontrer en tête-à-tête des experts du secteur.



### Renseignements:

Promosalons, M<sup>me</sup> G. Campa, General-Wille Str. 15, 8002 Zurich; tél. 044 291 09 22,  
switzerland@promosalons.com; www.vinitech-bordeaux.com