

Pépinières viticoles



FAVRE Daniel

Des plants de vignes soignés
pour vous satisfaire !

Ch. de LAPRA 17 1170 Aubonne

Tel. 021 808 72 27 Fax. 021 807 43 39 E-mail: favre.vitipep@bluewin.ch

Renouvellement de vergers

Nous broyons l'arbre et la souche en un seul passage,
sans aucune intervention de votre part.

Nous broyons également les souches en tas.

Documentation gratuite à disposition.

Eltel SA - Domaine du Moulin
1406 Cronay
Tél. 079 653 75 27 - Fax 024 433 16 35
info@eltel-sa.ch - www.eltel-sa.ch

ELTEL SA



Tracteur Viti-plus équipé d'un sulfatage

LOEFFEL

- Tracteurs à roues et à chenilles hydrostatiques, adaptables à la largeur de vos vignes, pentes jusqu'à 70%
- Construction et recherche mécanique viticole

Les Conrardes 13 - 2017 Boudry

Tél. 032 842 12 78 - Fax 032 842 55 07

Découvrez notre large assortiment sous www.loeffel-fils.com

pulvé+ suisse

Désherbage plus écologique

Désherber avec du produit pur
Pas de cuve – Pas de fond de cuve
50% en moins d'herbicide!



appareils portables
modèles brouette
systèmes pour tracteurs

la turbine Mantis

Pulvésuisse GmbH
Geenstrasse 18
8330 Pfäffikon ZH
044 950 08 54
079 832 21 02
www.pulvesuisse.ch



Cuno leader mondial
dans la conception et la fabrication
de produits filtrants pour l'industrie vinicole.

Plus de 85 années
d'expérience
dans la filtration
dont 30 ans
avec le système
lenticulaire
Zeta Plus®

200 brevets et
300 marques.

Présence mondiale.

Innovation
continue.

Cotée en bourse
au marché
NASDAQ.

Certifié
ISO 9002.

www.cuno.com

CUNO

Fluid Purification

Distributeur exclusif pour la Suisse
LIGACON, W. Röhl & Cie SA

Suisse romande

Tél. 026 912 09 00
Fax 026 912 09 10

Suisse alémanique

Tél. 052 354 20 00
Fax 052 354 20 50

Facteurs de succès de la production de pommes en Suisse

Un sondage ISAFRUIT

Dans le cadre du vaste projet européen ISAFRUIT (voir encadré), Agroscope Changins-Wädenswil ACW et la Fruit Union Suisse (FUS) réalisent un sondage auprès des producteurs suisses de pommes de table de janvier à mars 2008. Le but de ce sondage est d'identifier les principaux facteurs de succès et de difficultés de la production, particulièrement dans les domaines techniques et de gestion. Une analyse comparative des données quantitatives sera effectuée à l'échelle européenne, en utilisant des chiffres clés de la production de pommes de table (coûts de production, bénéfice, productivité du travail, etc.).



Grandes différences de rentabilité

L'enquête cherche principalement à définir comment les producteurs de pommes peuvent diriger leur entreprise agricole avec succès à long terme. En effet, la situation économique varie grandement d'une entreprise à l'autre, dans l'espace européen comme en Suisse. Différentes explications sont fournies par la littérature: certaines études affirment que la surface cultivée joue un rôle important dans le succès économique (Görgens, 2007), tandis que d'autres montrent l'existence d'une corrélation positive entre le bénéfice de l'exploitation et la surface cultivée seulement dans certains pays (Büchele, 2007); enfin, une autre étude affirme que le management de l'entreprise est un des principaux facteurs de succès (Mouron, 2005).

Le projet européen ISAFRUIT vise à promouvoir la santé et le bien-être de la population par une amélioration de la qualité des fruits et une augmentation de la consommation. Il vise également à promouvoir une production écologique et saine des pommes de table. Pour cela, toute la filière fruit est analysée, de la production jusqu'à la consommation. Ce projet, portant sur 14 millions d'euros, a débuté en 2006 et finira en 2010. Quelque deux cents chercheurs issus de soixante institutions de recherche et universités en provenance de seize pays sont impliqués dans ce projet d'envergure.

Pour plus d'informations sur le projet ISAFRUIT:
www.isafruit.org

Description du sondage

Le questionnaire créé pour le sondage (utilisé en Suisse par exemple pour des prévisions économiques) passe en revue les facteurs de succès identifiés notamment dans la littérature. Le succès de l'exploitation est estimé par une auto-évaluation des chefs d'entreprise, à l'aide des indicateurs suivants:

- la production actuelle de pommes;
- la stratégie choisie dans différents postes (production, technique de travail, etc.);
- les collaborations réalisées entre producteurs;
- les investissements futurs.

Ce sondage permet de récolter des données représentatives pour la Suisse. L'échantillonnage se base sur deux facteurs importants: la région et la dimension de la surface cultivée en pommes de table.

Le sondage est réalisé en Suisse romande et allemande, principales régions de production de pommes. La région a une influence importante, du fait de la différence de conduite des exploitations entre l'est et l'ouest de la Suisse. Les exploitations sont choisies de manière aléatoire* en fonction du nombre total d'entreprises dans les différentes régions. Seules les exploitations d'au moins un hectare sont considérées dans le sondage (Bermann et Fueglistaller, 2007).

*L'échantillon est choisi sur la base a) des intervalles de confiance (95%), b) de l'écart (50%) et la précision (10%).

Cette étude devrait permettre de définir les facteurs de succès des exploitations productrices de pommes et de leurs stratégies, en particulier dans le domaine des techniques culturales et de la gestion. En outre, elle devrait permettre d'évaluer l'influence des formes de collaboration et de la surface cultivée sur les coûts de production.

**Daniella MENCARELLI HOFMANN
et Esther BRAVIN,
Agroscope Changins-Wädenswil**
E-mail: daniela.mencarelli@acw.admin.ch

Pour en savoir plus...

- Bergmann H. & Fueglistaller U., 2007. Auswirkungen eines Agrarfrei-handels-abkommen CH-EU auf die Produktion und den Grosshandel von Tafeläpfeln, Lagerkarotten und Rispentomaten in der Schweiz. Forschungsbericht Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG). Universität St. Gallen, 66 p.
- Büchle M., 2007. Spannende Ergebnisse beim Interreg IIIa-Projekt Bogo. *Obst* 5, 14-17.
- Görgens M., 2007. Betriebsvergleich 2005/2006. *Mitt. OVR* 62 (7), 242-280.
- Mouron P. J. P., 2005. Ecological-economic life cycle management of perennial tree crop systems: The Swiss fruit farms. Dissertation Nr. 15899, ETH Zurich, 124 p.

Martin Auer Pépinières Viticoles 8215 Hallau

Tél. 052 681 26 27 Fax 052 681 45 63
www.rebschulen.ch auer@rebschulen.ch



Assortiment complet:

Variétés, clones, porte-greffes (33, 42, 50cm), raisins de table.
Demandez notre brochure en couleur sur les variétés.

C'est le bon moment pour votre choix !

Service de plantation à la machine.

**Analysez vous-
mêmes vos vins!**

Pour déterminer simplement et rapidement:

- la valeur pH
- l'acidité totale
- l'acide sulfureux libre
- l'acide sulfureux total
- des réductones
- l'alcool
- etc.

Hügli-Laborotec AG

Hauptstr. 2, 9030 Abtwil

Tél. 071 311 27 41 – Fax 071 311 41 13

info@hugli-laborotec.ch, www.hugli-laborotec.ch



DUVOISIN Puidoux



NOUVEAUTÉS HOLDER

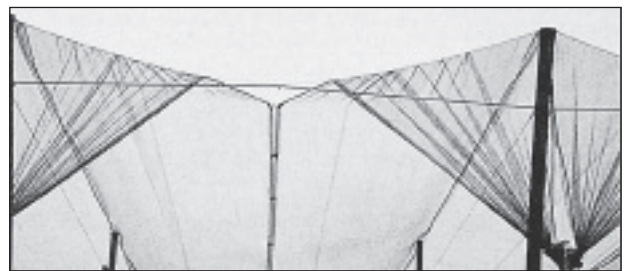
Nouvelle turbine PSV 30 – Flux parallèle radial
Pulvérisateur traîné SecurLiner 600-900-1200 litres
Pulvérisateur traîné TwinLiner (pour 2 produits)

Importateur – Vente – Réparation – Pièces détachées

DUVOISIN & Fils SA – 1070 Puidoux-Gare
Machines viticoles et agricoles

Tél. 021 946 22 21 – Fax 021 946 30 59

Un concept de qualité pour l'Europe entière



- Filets antigrêle, noir, cristal-blanc, gris
- Plaquettes FRUSTAR
- Couvertures de protection contre la pluie NETZTEAM-PLAST
- Une gamme complète de matériel pour la protection des cultures
- Une équipe expérimentée pour vous aider lors du montage

Votre partenaire

NETZTEAM

U. Meyer + F. Zwimpfer – Brühlhof, 6208 Oberkirch
Téléphone 041 921 16 81 – Fax 041 920 44 73

www.hagelnetz.ch

E-mail: fredyZWimpfer@bluewin.ch

Informations agricoles

SITEVI 2007: fréquentation en hausse

La 23^e édition du SITEVI, qui s'est déroulée du 27 au 29 novembre 2007 à Montpellier, a attiré 47 545 visiteurs, soit une hausse de 2% par rapport à l'édition de 2005.

La hausse du nombre de visiteurs, ainsi que leur intérêt marqué pour les produits présentés, les ateliers et les conférences, attestent de la vitalité du secteur vigne/vin et fruits/légumes.



Forté progression des visiteurs internationaux

Les visiteurs internationaux ont représenté 25% des entrées globales, soit presque le double de l'édition précédente. A relever, une forte présence de l'Espagne et de l'Italie et une progression des autres pays tels que la Suisse, l'Allemagne, la Roumanie, Israël, la Grande-Bretagne, la Tunisie et le Maroc. Le SITEVI 2007 a également vu l'arrivée de nouveaux acteurs de la filière (Inde, Russie, Ouzbékistan, Kazakhstan, Moldavie, etc.). Près d'une soixantaine de délégations étrangères officielles ont été accueillies et guidées pendant les trois jours du salon.

Succès de l'espace «Services & Conseils»

Pour sa première édition, le nouvel espace «Services & Conseils», axé sur l'aide à la commercialisation, a connu un réel succès.

Quant aux ateliers, ils ont attiré de nombreux professionnels, spécialement intéressés par deux grands thèmes: la connaissance des marchés d'exportation et les attentes des consommateurs.

Carrefour mondial de nouveautés

Plus que jamais, le SITEVI 2007 aura été la vitrine mondiale de très nombreuses innovations dans les équipements, services et nouvelles technologies.

Un événement fédérateur

Par leur implication dans l'organisation de conférences, d'ateliers, d'événements, les partenaires du SITEVI – organisations professionnelles ou instituts techniques – ont largement participé à la réussite du salon. Le SITEVI a en outre bénéficié d'une bonne couverture médiatique durant les trois jours du salon.

Renseignements: Promosalons (Suisse) Sàrl
General Wille-Str. 15 – 8002 Zurich

Tél. 044 291 09 22 – Fax 044 242 28 69

switzerland@promosalons.com; www.sitevi.com



Construction de serres Installations techniques

- Serres de production
- Serres de ventes
- Constructions spéciales
- Coupoles zénithales et toitures
- Installations chauffages & irrigations
- Toiles énergétiques
- Ombrages
- Aménagement intérieur
- Appareils de réglage

GYSI



OÙ LES IDÉES
POUSSENT

GEBR. GYSI AG, 6340 BAAR

Téléphone 041 761 41 41, Fax 041 761 71 00

www.gysi.ch