

## Un futur pour le projet Réseau Chêne?

André Rawyler, Ecole d'Ingénieurs de Changins

Le chêne est entré à l'EIC avec le projet «Grands crus suisses – Elevage de vins du terroir en fûts de chêne indigène» réalisé entre 2002 et 2006 sous la direction de J. Auer, et nommé «Success Story» en février 2007 par la CTI (Commission pour la technologie et l'innovation).

Parmi ses acquis, citons l'adéquation du chêne suisse pour la tonnellerie, la caractérisation de «terroirs chêne», la disponibilité de merrains d'espèces de chêne et d'origine identifiées, l'étude des conditions de séchage sur site, la reproductibilité et la description quantitative du bousinage artisanal, la constitution d'une filière suisse «bois de chêne de tonnellerie» assurant une traçabilité complète et le dépôt d'une marque de garantie Terroir Chêne (TC), dite aussi «marque à l'oiseau».

Le projet «Réseau interactif de la filière suisse bois de chêne de tonnellerie» (ou «Réseau Chêne») qui lui a aussitôt succédé, piloté par J. Auer, puis par le süssigné, poursuit trois objectifs.

### Outil prédictif

Pour obtenir une association *optimale* entre le bois du fût et le vin qu'on va y élever, la description d'un fût ne se résume pas à la qualité de sa chauffe (faible, moyenne ou forte). Sa composition volatile aromatique permet de calculer la concentration théorique de ces composés dans le vin puis, en tenant compte de leur seuil de perception, le profil aromatique probable du vin.

Les résultats ont validé cette approche. Du Pinot noir et du Chardonnay ont été élevés pendant dix mois dans vingt-quatre fûts de chênes d'espèce et d'origine différente. La correspondance entre prédiction du profil aromatique et sa détermination expérimentale par l'analyse chimique a été très satisfaisante. L'outil prédictif permet ainsi d'aider à sélectionner les fûts, mais pas de garantir leurs arômes.

### Base de données TC

Conçue sur le modèle du «Réseau interactif en viticulture» en collaboration avec l'EPFL, c'est l'outil de gestion global de la filière TC. Elle rassemble des informations géographiques, pédologiques et forestières sur les chênes suisses, ainsi que des données sur la fabrication des merrains et des fûts par les tonnellerie suisses partenaires. Evolutive, elle peut être à la fois alimentée et consultée. Elle comprend les domaines suivants:

- gestion des terroirs chêne
- coupes et livraisons de bois
- lots et merrains
- fûts et tonnelliers.

Elle permet notamment de générer, à partir des informations des différents acteurs de la filière, une fiche technique par groupe de fûts construits et chauffés dans des conditions identiques. L'acheteur du fût y trouve, outre le nom et l'adresse du tonnelier, le logo TC, le code de traçabilité (aussi gravé sur le fût), les données du terroir chêne, l'espèce de chêne (sessile ou pédonculé), l'année et le numéro de la coupe, l'année de construction et le numéro du fût, la durée de séchage des merrains, les caractéristiques thermiques du bousinage et le profil aromatique probable du vin fourni par l'outil prédictif. Grâce à cette fiche, le tonnelier communique à ses clients que tel fût a été construit avec du bois TC, mais aussi que toutes les étapes de sa fabrication ont été réalisées selon les exigences de la marque TC.

Ces deux volets du projet ont été achevés et les rapports scientifique (15.10.2009) et financier (29.10.2009) respectifs acceptés par la CTI.

### Transfert à la profession

Cette dernière étape prend plus de temps que prévu: les tonnelliers, principaux bénéficiaires de la marque TC, doivent fournir un effort pour la faire vivre. En effet, il faut pourvoir aux frais d'analyse, de certification de la filière, d'utilisation d'extraits de cartes, d'hébergement de la base de données, de communication globale de la marque et au salaire de l'animateur TC. Des négociations sont encore en cours, mais l'avenir du projet Réseau Chêne peut être envisagé avec confiance. ■

