

L'Observatoire vaudois du marché des vins: une réalité

Depuis bien des années, la branche vitivinicole éprouve le besoin de mieux connaître le marché. Au niveau de la grande distribution (GD), les deux premières enseignes ont conquis des parts de marché très importantes. La seule observation de leurs propres chiffres leur permet d'anticiper les tendances et d'orienter la demande des consommateurs. Les producteurs et les encaveurs sont moins bien lotis: ils n'ont pas accès, par exemple, à des données relatives aux tendances de l'évolution des prix.



Il est nécessaire de développer la connaissance du marché pour positionner correctement les produits locaux face, notamment, aux vins produits en Californie et en Australie. Ici, des installations de vinification de grands volumes en Australie (photo Madeline Gauye, 2012).

Sur le plan national, l'Interprofession suisse du vin a produit quelques rapports en 2004 et 2005. Le Canton du Valais a mis sur pied un observatoire en 2008.

En 2010, le comité de la Communauté interprofessionnelle du vin vaudois (CIVV) a jeté les bases d'un projet d'observatoire. En 2011, le projet vaudois est développé en collaboration avec diverses instances, dont le Contrôle suisse du commerce des vins (CSCV) et l'Ecole d'ingénieurs de Changins. En avril 2012, le premier «Rapport trimestriel» est mis à la disposition des vigneron et encaveurs vaudois. L'observatoire se présente comme suit:

Objectifs principaux

Permettre à tous les encaveurs de:

- Connaître et anticiper les tendances du marché
- Améliorer la gestion de l'offre des vins
- Mesurer l'efficacité de la promotion.

Sources de données

- «Panel Nielsen»: relevé des achats dans nombre d'enseignes de GD
- «Mercuriale»: relevé des ventes (en volume et en valeur) par des entreprises volontaires
- «Relevé des promotions» de la GD, sur la base de leurs «newsletters»
- «Etudes MIS-Trend», commanditées par Swiss Wine Promotion tous les 4-5 ans
- Statistiques fédérales et cantonales.

Equipe de projet

Le chef de projet est l'auteur de cet article. Le comité de pilotage est composé des directeurs du CSCV, de Prométerre, de l'OVV, de grandes caves vaudoises et de l'EIC. Les principaux équipiers du projet sont Pascale Deneulin, Christian Maurer et Michael Rohrer, tous collaborateurs de l'EIC.

Financement

Les coûts du projet, dont le poste principal est l'achat des données «Nielsen», sont financés par la contribution des encaveurs à hauteur de 0,5 centime par litre.

Résultats

L'observatoire produit un rapport trimestriel constitué de graphiques et de quelques commentaires. En l'état, chaque rapport présente l'évolution des volumes des ventes et des prix moyens des vins vaudois dans la grande distribution, par périodes de quatre semaines. Chaque rapport trimestriel aborde en outre un ou plusieurs autres thèmes, comme les tendances d'évolution des ventes par enseigne, en volume et en prix, les promotions des vins en GD ou les prix moyens des ventes aux grossistes et à la restauration.

Les rapports sont mis à la disposition des producteurs via le site vins-vaudois.com (intranet). D'autres données statistiques sont aussi fournies via le site ou directement aux entreprises concernées («Mercuriale»).

Perspectives

Le développement de l'observatoire se poursuit selon deux axes principaux:

- Améliorer la valorisation des données collectées pour fournir des informations plus précises et plus constructives
- Etendre progressivement l'aire géographique de l'observatoire pour mieux servir les intérêts de la viticulture helvétique. ■

Florian Burdet, professeur HES d'économie et de gestion d'entreprise
florian.burdet@eichangins.ch