

CHANGINS présente sa page Facebook

Le savoir, le faire, le savoir-faire, le faire savoir et le partager!

La formation professionnelle est l'atout majeur pour assurer l'avenir des métiers de la vigne et du vin. Centre de compétences national pour la formation dans le domaine de la vitiviniculture, CHANGINS n'a de cesse d'offrir des formations répondant aux besoins des professionnels de la branche.

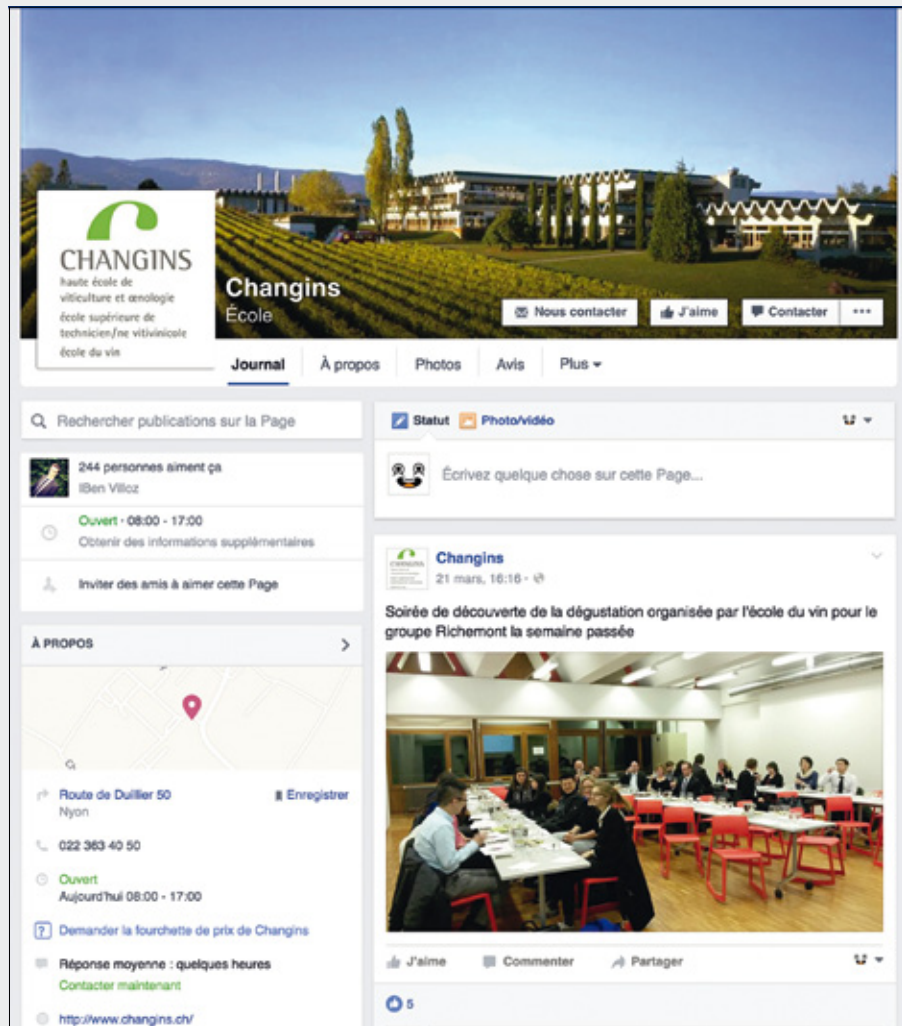
Mais CHANGINS ne dispense pas uniquement un enseignement académique. Dans le cadre de sa mission de Haute Ecole, elle conduit des projets de recherche appliquée et de développement (Ra&D) en collaboration étroite avec le milieu de la viticulture et de l'œnologie.

CHANGINS offre également des prestations de service et s'enrichit d'une ouverture toujours plus grande sur le monde entier.

La vie à l'école est également aujourd'hui source d'une grande richesse. Les étudiants organisent des manifestations ou participent à des événements sportifs avec leurs professeurs. Partage et apprentissage ont toujours fait bon ménage!

Une page Facebook est aujourd'hui incontournable et, un mois après son lancement, cette certitude est confirmée. Diplômés, étudiants, partenaires de recherche, professionnels d'ici et d'ailleurs: en moins d'un mois, ce sont plus de 2200 personnes qui ont été touchées par la page de CHANGINS et près de 2500 interactions qui ont eu lieu. Et des centaines de personnes qui ont aimé nos publications.

Mais qu'est-ce qui rend une école et ses activités aussi porteuses sur un réseau tel que Facebook? Sans aucun doute la partie pratique comprise dans l'enseignement: on y voit des étudiants en train d'effectuer des exercices de greffage. La conférence assurée par l'un de nos professeurs en Russie, ainsi que les deux



<https://www.facebook.com/ecoledechangins/>

étudiants qui remportent les première et deuxième places du concours européen des Jeunes Professionnels du Vin au Salon international de l'agriculture à Paris ont également suscité des réactions passionnées. Enfin, CHANGINS, qui accueille cette année pas moins de deux grands événements internationaux – l'Europea Wine Championship et Macrowine –, ne pouvait pas garder cela pour elle.

Car CHANGINS, c'est un peu tout cela: des étudiants et des enseignants d'ici et du monde entier, des diplômés, des partenaires, des gens de terrain, tous réunis par l'amour de leur métier et le savoir-faire qu'il exige.

N'hésitez pas à consulter notre page, à la partager et à faire part de tous vos commentaires. ■

Denise Cugini, responsable relations publiques et communication