

## UNION FRUITIÈRE LÉMANIQUE (UFL)

TEXTE : LA RÉDACTION

L'Union fruitière lémanique est une société coopérative qui réunit plus de 150 producteurs de fruits des cantons de Genève et Vaud – regroupant 87 % des surfaces arboricoles (750 hectares environ) et 74 % des exploitations, qu'elles soient en agriculture biologique ou en production intégrée, en vente directe ou en circuit long. Son siège est à Morges-Marcelin, où elle emploie 7 personnes en saison, sous la direction de Claire Legrand et la présidence de Christophe Borboën.

Ses activités sont très diversifiées et vont de la vulgarisation auprès des producteurs à la promotion des fruits auprès des consommateurs, en passant par l'expérimentation, l'enseignement technique et la défense professionnelle. La particularité de la coopérative est son verger expérimental et pédagogique du site de Marcelin.

Ce verger, sous la responsabilité de Jonathan Schuler, comporte 2.8 hectares de pommiers, poiriers, cerisiers, et divers petits fruits (fraises, ...). Le verger de Marcelin permet d'essayer de nouvelles méthodes de taille, de tester de nouvelles variétés et de nouvelles méthodes de production, de nouvelles conduites de verger. Le site participe également à des programmes de sélection variétale en lien avec Agroscope. La récolte est vendue pour partie en circuit court, et le reste par l'intermédiaire d'une coopérative.

L'activité essentielle de l'UFL est d'assurer le conseil technique pour les producteurs vaudois et genevois. L'UFL dispose d'un réseau d'observation des maladies et ravageurs sur les deux cantons et édite un bulletin hebdomadaire à destination des

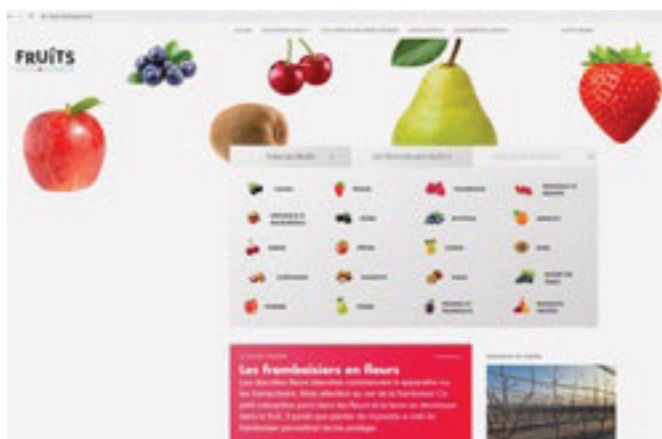
producteurs de fruits. Elle organise également des journées techniques, par exemple en 2023 sur l'agri-voltaïsme et le Plan climat vaudois. La coopérative est aussi chargée des enquêtes de surfaces et de récoltes, en lien avec l'État de Vaud, la Fruit Union Suisse et l'OFAG. Elle représente ses producteurs dans les instances officielles cantonales et fédérales pour toutes les questions liées à la production fruitière.

Enfin, l'UFL s'occupe de la communication auprès du grand public pour tout ce qui concerne la production fruitière, au travers de la marque «Fruits Vaud Genève» Cette marque permet d'informer sur les fruits et de promouvoir leur consommation au travers de dons de fruits et de stands tenus lors des événements. La diversité de ces fruits et les innovations ou nouvelles espèces (kiwi, noix, ...) sont aussi mis en avant pour montrer le dynamisme de la région. À Marcelin, elle communique sur les activités du verger au moyen de panneaux explicatifs placés directement au cœur du verger. Le site internet ([www.fruits-vaud-geneve.ch](http://www.fruits-vaud-geneve.ch)) est très complet et fournit des informations sur les fruits, les arbres fruitiers, la saisonnalité et sur les commerces ou stands où il est possible de trouver tel ou tel fruit. Il présente également un bulletin d'information à destination des citoyens passionnés d'arboriculture édité une fois par mois en saison.

Nous remercions pour sa relecture Claire Legrand et pour leurs informations Mateo Anor et Céline Corbex de l'UFL.



Panneau explicatif pour le grand public au cœur du verger de Marcelin.



Page d'accueil du site internet, [www.fruits-vaud-geneve.ch](http://www.fruits-vaud-geneve.ch).