



Photo : Swiss Wine Promotion



## SWISS WINE GOURMET – UN LABEL POUR PROMOUVOIR LES VINS SUISSES DANS LE SECTEUR DE L'HOSPITALITÉ

Pour les vigneronnes et vignerons suisses, l'hôtellerie-gastronomie est l'un des secteurs les plus importants. En effet, environ 12% des vins suisses sont vendus dans cette branche. Il est donc important que les vins suisses soient fortement représentés dans les hôtels, bars, restaurants et cafés (HoReCa). La question que s'est posée Swiss Wine est la suivante: Comment promouvoir encore mieux le vin suisse dans le secteur de l'HoReCa ?

En 2014, Swiss Wine Promotion a créé le label original: Swiss Wine Gourmet, qui s'affiche à l'entrée des établissements qui valorisent les vins suisses à travers leurs cartes des vins. Sur inscription, y gratuite, et après un audit de la carte des vins, les restaurants, bars et hôtels sont référencés sur le site [www.swisswinegourmet.ch](http://www.swisswinegourmet.ch). Les établissements sont distingués selon le nombre de références de vins suisses:

- 1 verre = 25 % ou au moins 10 vins suisses sur la carte des vins
- 2 verres = 50 % ou au moins 15 vins suisses sur la carte des vins
- 3 verres = plus de 75 ou au moins 30 vins suisses sur la carte des vins

Pour être répertorié, le restaurant doit avoir au moins deux vins suisses servis au verre toute l'année et un total d'au moins cinq vins suisses sur sa carte des vins. Si ces deux critères sont remplis, le restaurant reçoit le label Swiss Wine Gourmet.

Le site internet [swisswinegourmet.ch](http://swisswinegourmet.ch) permet aux amateurs de vins suisses de rechercher un restaurant avec une bonne carte de vins suisses à proximité. C'est aussi une reconnaissance pour les restaurants qui travaillent toute l'année à la promotion du vin suisse. Cette année, la plateforme ainsi que le label «Swiss Wine Gourmet» ont fait peau neuve afin d'offrir une meilleure expérience client en ligne et d'augmenter la visibilité ainsi que la notoriété du label auprès des consommateurs.

En plus de la plateforme «Swiss Wine Gourmet», qui soutient l'industrie HoReCa tout au long de l'année, Swiss Wine a lancé une campagne estivale avec le slogan: «Votre Swiss Wine Apéro vous attend!» La culture de l'apéritif étant très importante en Suisse, quelle meilleure façon de découvrir les vins locaux que durant l'été sur la terrasse de votre restaurant préféré.

Avec le label Swiss Wine Gourmet et des campagnes estivales, en lien avec l'HoReCa, Swiss Wine souhaite renforcer la présence du vin suisse dans le secteur de l'hôtellerie-gastronomie et renforcer la relation entre les restaurants et les vignerons. L'objectif est de créer un moyen interactif pour les clients de découvrir les vins suisses dans les restaurants de toute la Suisse et de choisir un vin suisse, sans hésiter!



Swiss Wine Promotion SA