

CAPSULE À VIS OU BOUCHON LIÈGE ?



Photos: iStock.



Capsule à vis ou bouchon liège ? Impact de l'obturateur sur la perception qualitative d'une bouteille de vin par les consommateurs suisses.

Les capsules à vis sont apparues dans les années 1960 et représentent aujourd'hui près de 30 % de part du marché mondial des vins tranquilles en bouteille. En Suisse, cet obturateur a rapidement conquis le secteur. En effet, la capsule à vis a l'avantage d'être recyclable, argument de poids dans une société où les modes de fabrication et de consommation souhaitent s'inscrire dans une idéologie de durabilité. Pour autant, la capsule n'est pas forcément plébiscitée par les consommateurs qui lui préfèrent souvent le bouchon en liège, signe extérieur d'un vin a priori de qualité supérieure. Fort de ce constat empirique, certaines caves suisses entament une réflexion en vue d'abandonner la capsule à vis. Ce projet vise à étudier les différences de prix consentis par les consommateurs pour des Chasselas bouchés avec des capsules versus des bouchons liège. Pour cela, nous mixons des méthodes d'analyse sensorielle et d'économie expérimentale. Une première étape met les consommateurs en condition à l'aveugle. Ceux-ci doivent indiquer le prix consenti pour

une bouteille sur la seule base de sa dégustation. La seconde étape met le consommateur en situation d'achat, sans pouvoir le déguster, avec seule vue de la bouteille. Enfin, lors de la troisième étape, les consommateurs disposent de la bouteille et du vin à déguster. Les prix des différentes étapes sont ensuite comparés pour mesurer les leviers influençant le prix d'achat. Depuis plusieurs années, le groupe analyse sensorielle et sciences du consommateur de Changins développe le volet consommateurs et offre ainsi un outil de compréhension du marché des vins. Les prochaines études consommateurs s'intéresseront à l'appréciation des vieux millésimes de Chasselas et des cépages résistants, les possibilités de créer des cocktails avec le Chasselas ou l'impact de la musique sur le vin.



LAVAUX - LE NATIONAL GEOGRAPHIC HONORE LE « TRAIN DES VIGNES »

Les Américains aiment les classements, et ils aiment les références provenant d'institutions réputées. Récemment, CNN révélait les 24 destinations touristiques 2023 préférées par le National Geographic, en les classant dans 5 catégories: Famille, Aventure, Culture, Nature, et Communauté.

Parmi elles, les voyages en train en Suisse étaient mentionnés dans la catégorie « Famille ». Si les différents trains proposés évoquent le Bernina Express, le train du Rigi ou le Train du chocolat, la photo pour promouvoir ces excursions



Le train des vignes. Photo: Stefan Wohlfahrt.

est bien celle du « Train des vignes ». L'avenir dira si ce classement a fait venir des Américains en grand nombre pour découvrir le Lavaux.

Source: <https://edition.cnn.com/travel/article/national-geographic-best-of-the-world-2023/index.html>