

VIGNES VERGERS

4

AVRIL 2023

VINET GASTRONOMIE

Rencontre avec Philippe
Masset, professeur à l'EHL

VINET GASTRONOMIE

Comment faire briller
un vin?

ARBORICULTURE

Inventaire des fruits:
plus de 2500 variétés



Prix et Prestations 2024

regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE

Positionnement et contenu rédactionnel



Elle est éditée par l'AMTRA (Association pour la mise en valeur des travaux de la recherche agronomique).

Vignes et Vergers relaie notamment les travaux scientifiques d'Agroscope et de la Haute Ecole de Changins, et contient des sujets d'actualité et de terrain rédigés de manière journalistique. *Vignes et Vergers* apportera également d'autres informations au sujet de la formation dans l'arboriculture, la viticulture et la cave, et un agenda des événements de la branche. Il est aussi prévu que les associations professionnelles viti-vinicoles et arboricoles publient des informations dans *Vignes et Vergers*.

Destinée à un public de professionnels des branches viticole, oenologique et arboricole, elle paraît 12 fois par an en version papier et électronique.

Prix de l'abonnement annuel

- Fr. 70.– pour la version en ligne
- Fr. 80.– pour la version papier + en ligne en Suisse
- Fr. 100.– pour la version papier + en ligne en Europe
- Fr. 120.– pour la version papier + en ligne dans le monde

Rédaction en chef

Edmée Rembault, directrice de l'AMTRA

Indications générales

Tirage	1347 ex. (REMP - certifié 2022)
Parution	12 x par an
Diffusion	Abonnement
Editeur et Rédaction	Edition AMTRA Avenue des Jordils 5 Case postale 1080 1001 Lausanne
Annonces	PCL Presses Centrales SA Régie publicitaire et abonnements Chemin du Chêne 14 CP 99 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch



Partenaires académiques et techniques

Les articles de recherche publiés par Vignes et Vergers abordent des sujets du domaine viticole, oenologique et arboricole.

Les institutions partenaires menant ces recherches et rédigeant les articles sont notamment:

- Agroscope
- HES - Changins
- HES - hepia

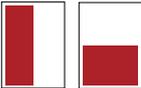
Des contributions provenant d'Agridea ou du FiBL sont aussi possibles.



Délais / Thèmes spéciaux (sous réserve de l'actualité de la branche)

N°	Mois	Date de parution	Boucllement des annonces	Thématiques
1	JANVIER	21.12.2023	24.11.2023	Communication numérique
2	FÉVRIER	19.01.2024	19.12.2023	Adresses utiles + Index phytosanitaire pour la viticulture 2024
3	MARS	26.02.2024	26.01.2024	Robotique + Guide phytosanitaire pour l'arboriculture 2024-2025 + Index phytosanitaire pour l'arboriculture 2024
4	AVRIL	25.03.2024	23.02.2024	Produits phytosanitaires
5	MAI	24.04.2024	22.03.2024	Logistique, auto-senseurs et technologie de la blockchain
6	JUIN	28.05.2024	26.04.2024	Vinification
7	JUILLET	26.06.2024	24.05.2024	Numéro commun avec la revue Obst + Wein
8	AOÛT	26.07.2024	21.06.2024	Conduite des vergers
9	SEPTEMBRE	26.08.2024	19.07.2024	Agritourisme
10	OCTOBRE	25.09.2024	23.08.2024	Animaux et cultures spéciales
11	NOVEMBRE	25.10.2024	27.09.2024	Marché suisse-allemand
12	DÉCEMBRE	25.11.2024	25.10.2024	Distillation

Prix et formats annonces

			Taille (mm)	Tarifs
	1 page	Miroir Franc-bord	180x250 210x297	Fr. 1990.- Fr. 2300.- 2 ^e de couverture Fr. 2100.- 3 ^e de couverture Fr. 2500.- 4 ^e de couverture
	3/4 page		180x184	Fr. 1600.-
	1/2 page		86x250 180x120	Fr. 1100.—
	3/8 page		84x184	Fr. 600.-
	1/4 page		86x120 180x58	Fr. 700.—
	1/8 page		86x58	Fr. 400.—

ENCART: prix sur demande

Suppléments pour emplacements spéciaux Rabais

Prix pour page 2^e de couverture
Prix pour page 3^e de couverture
Prix pour page 4^e de couverture
Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte

CHF 2 300.-
CHF 2 100.-
CHF 2 500.-
20 %

Conditions générales

TVA 7.7% en sus sur tous les prix.



Rabais

Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique : **3 à 5x: 10%, 6 à 8x: 15%, 9 à 12x: 20%**

Rabais sur le volume en francs (12 mois)

De 2000.- à 3999.-	5 %	Dès 8000.-	17%
Dès 4000.-	10%	Dès 10'000.-	20 %
Dès 6000.-	15 %	Dès 15'000.-	25 %

Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 10%.

Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.

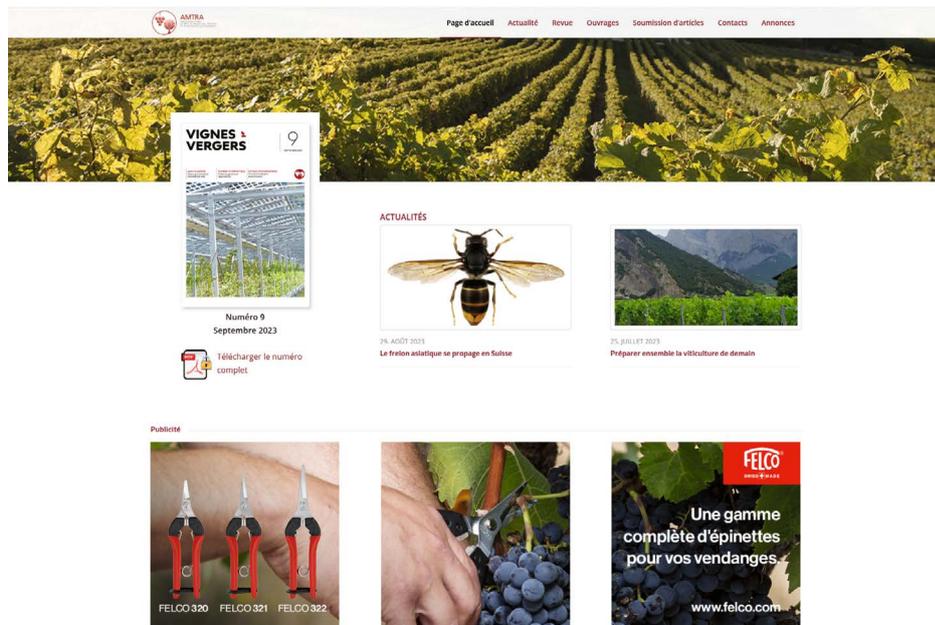


VERSION NUMÉRIQUE : Support par excellence pour une communication B to B

Banner sur le site internet: www.revuevitiarbohorti.ch

Exclusif:

Parution sur la homepage
et la page d'actualités:
100% part de voix



The screenshot shows the homepage of the website www.revuevitiarbohorti.ch. The top navigation bar includes links for 'Page d'accueil', 'Actualité', 'Revue', 'Ouvrages', 'Soumission d'articles', 'Contacts', and 'Annonces'. The main banner features a large image of a vineyard with a central thumbnail for the magazine 'VIGNES & VERGERS', issue 'Numéro 9 Septembre 2023'. Below the magazine thumbnail is a download icon and the text 'Télécharger le numéro complet'. To the right, the 'ACTUALITÉS' section displays three news items: 'Le frelon asiatique se propage en Suisse' (dated 24 AOÛT 2023) with a bee image, 'Préparer ensemble la viticulture de demain' (dated 25 JUILLET 2023) with a vineyard image, and a 'Publicité' section for FELCO pruning shears (models 320, 321, 322) with a hand using shears on a grape cluster. The FELCO advertisement includes the text 'Une gamme complète d'épINETTES pour vos vendanges' and the website 'www.felco.com'.

3 cases : 350x350 px:

Fr. 850.- pour 2 mois
de présence unique
en triptyque sur toutes
les pages

Données techniques annonces

Format	210 mm x 297 mm
Miroir	180 mm x 250 mm
Franc-bord	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
Tech. d'impression	offset, computer-to-plate
Trame	100
Mat. d'impression	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF) Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): PSOcoated_v3.icc = encrage max. 300 % Prière de livrer impérativement une épreuve contractuelle
Epreuves	

Vente et conseil

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

Livraison du matériel d'impression

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch





A votre service



Joseph Crisci

Directeur

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

j.crisci@pcl.ch



Dragan Jovanovic

Conseil client

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

d.jovanovic@pcl.ch



PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE