

## Pour une meilleure compréhension du marché suisse des vins: l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV)

Face à la concurrence des vins étrangers, il est incontournable pour la branche vitivinicole suisse de disposer d'un observatoire. Né en 2014 comme projet de recherche appliquée et de développement à CHANGINS et financé par l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS) et l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), l'OSMV est devenu un centre de compétences national en économie viticole.

### A qui s'adresse l'OSMV?

- Encaveurs et autres producteurs de vin et de raisin helvétiques.
- Groupements professionnels de la viticulture et de l'œnologie.
- Services fédéraux et cantonaux en relation avec la viticulture et l'œnologie.

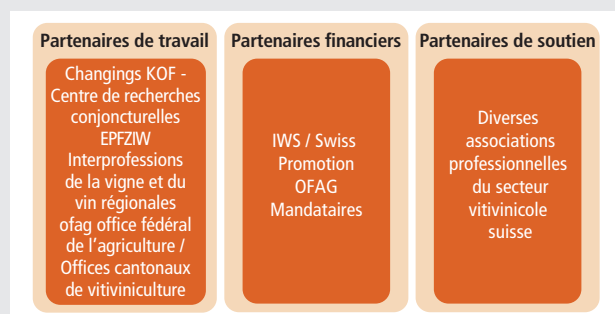
### Quelle est la mission de l'OSMV?

L'OSMV est un centre de compétences national en économie vitivinicole au service de la profession. Sa mission consiste à offrir aux milieux intéressés un outil fiable et neutre d'analyse des marchés. Ceci permet, entre autres, d'améliorer la compréhension du marché suisse des vins et de piloter le développement de la branche vitivinicole suisse. Aux producteurs, il offre des outils pour mieux comprendre les attentes et besoins des consommateurs et ainsi renforcer leur stratégie marketing et leurs ventes des vins suisses.

La mise en place de cette structure a également pour ambition de répondre aux objectifs de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS), notamment en éditant des rapports sur le marché suisse des vins.

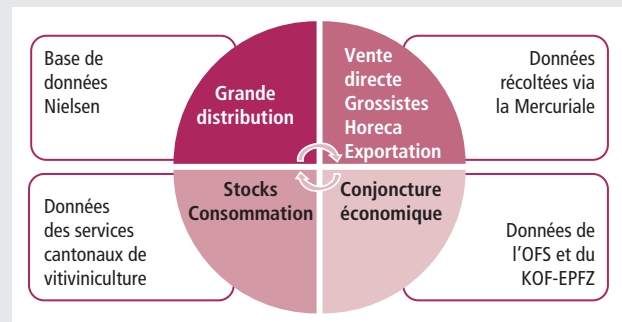
### De nombreux partenaires

L'OSMV est un pilier de réflexion stratégique majeur pour l'ensemble de la branche, avec de nombreux partenaires des divers secteurs impliqués dans l'économie vitivinicole.



### Nos sources de données principales (quantités et prix)

- Incontournable pour tous les acteurs de la grande distribution en Europe, la base de données Nielsen collecte et traite des données en temps réel pour une veille permanente du secteur de la grande surface.
- D'après une définition communément admise, une Mercuriale est une représentation des prix courants des denrées alimentaires publiée périodiquement. Développée avec succès en 2012 par CHANGINS pour l'observation des vins vaudois, la Mercuriale de l'OSMV s'étend aux six régions vitivinicoles suisses avec le soutien de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS). Elle a pour objectif de récolter, agréger, analyser, puis commenter les données recueillies auprès des producteurs et encaveurs suisses volontaires. Les producteurs disposent ainsi d'un outil pour mieux se positionner en termes de politique de prix.
- Des variables économiques telles que l'indice des prix à la consommation (IPC), le taux de change (euros/CHF), fournies par l'Office fédéral de la statistique (OFS) et le Centre de recherches conjoncturelles KOF, permettent d'avoir une vision du marché vitivinicole suisse par rapport à l'environnement économique.
- Les données des services cantonaux de vitiviniculture aident à comprendre des grosses variations de vente en tenant compte des stocks disponibles et des vendanges.



### Des prestations et mandats sur mesure

L'équipe de l'OSMV est en mesure de réaliser des prestations et mandats économiques afin de répondre aux besoins des entreprises et organisations de la branche. Pour tout renseignement relatif à un avis ou à une offre, l'équipe de l'OSMV se tient à votre disposition.

### L'équipe

Dr Alexandre Mondoux, professeur d'économie à CHANGINS et responsable de l'OSMV  
 Zeltia Rodriguez, collaboratrice scientifique  
 Olivier Curdy, collaborateur scientifique ■

Plus d'infos | [www.osmv.ch](http://www.osmv.ch)