



Publication du rapport de l'OSMV «Marché suisse des vins 2019»

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), centre de compétence national en économie viticole de Changins, a publié en avril les chiffres relatifs aux ventes de vin en Suisse dans la grande distribution.

Pour 2019, les parts de marché (en volume) des vins suisses s'élèvent à 27,5% des ventes de vin de Coop, Denner, Manor, Globus, Migros, Spar, Volg et Landi. Cela représente 1,1% de plus qu'en 2018. En termes de chiffres d'affaires, les vins suisses (+1,0%), italiens (+0,3%) et français (+0,2%) gagnent des parts de marché, au détriment des vins espagnols (-0,4%) et du reste du monde (-1,1%). L'introduction des données de vente des vins de Landi en 2019 apporte plus de précision sur la consommation au sein du secteur de la grande distribution (l'année 2018 ne contient pas les données de Landi).

En termes de prix, on observe une baisse générale pour les vins blancs des régions AOC suisses (sauf pour Genève: +0,3%). Le constat est plus partagé pour les vins rouges AOC. Pour les vins rosés suisses AOC, on assiste à une hausse des prix (sauf pour la Suisse alémanique, -4,2%, et la région des Trois-Lacs, -2,9%).

Les publications de l'OSMV sont disponibles sur www.changins.ch/prestations/osmv

Base de données Mercuriale: inscrivez-vous!

La Mercuriale est une base de données sur les prix développée par l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) pour élargir les connaissances sur les canaux de distribution comme l'HoReCa ou la vente directe. Les producteurs-encaveurs intéressés envoient leurs données à notre partenaire externe, Dynaxis, qui agrège et anonymise les données pour les transmettre ensuite à l'OSMV pour analyse. Une totale confidentialité est donc garantie. Les analyses liées à cette base de données

sont intégrées aux rapports régionaux lorsque ceux-ci sont commandés. En cas d'intérêt, vous pouvez contacter directement notre partenaire (mercuriale@dynaxis.ch) ou l'OSMV (osmv@changins.ch).

«Grâce à notre participation à la Mercuriale, nous nous sommes rendu compte que sur certains produits, nos prix étaient trop élevés et sur d'autres, ils étaient trop bon marché. Cela nous a permis de nous ajuster au marché.»

MATHIAS DELALOYE, négociant et encaveur VS

Participation à l'étude Covid-19, quel impact sur les consommateurs de vin?

L'Ecole hôtelière de Lausanne et la Haute école de Changins, en collaboration avec l'European Association of Wine Economists et l'Insec Lyon, mènent une étude afin de déterminer l'impact du Covid-19 sur les consommateurs. A l'aide de données récoltées par un sondage effectué en ligne, il sera possible d'étudier la réaction des consommateurs en termes d'habitude de consommation du vin. Pour toutes informations, e-mail: osmv@changins.ch





Apéros Vino Sciences: un franc succès

Forte des connaissances qu'elle abrite, l'école de CHANGINS a proposé depuis l'automne 2019 des soirées durant lesquelles deux chercheurs présentent, chacun durant vingt minutes, les résultats pratiques de leurs travaux de manière simple et concise. Un apéritif convivial permet ensuite des échanges plus personnels.

Toutes les facettes du vin

Carafe ou pas carafe? Vin de garde ou pas? Comment proposer du vin au verre dans les restaurants sans en altérer la qualité? Que permettent les alternatives aux herbicides, et quelles nouvelles solutions développe-t-on actuellement? Quels sont les impacts de la viticulture biodynamique sur la physiologie de la vigne, la qualité du raisin et les propriétés du sol? Quelles molécules agitent nos papilles lorsque nous dégustons un vin? Ces sujets ont été abordés lors des précédentes éditions. D'innombrables autres thèmes peuvent être traités lors de ces soirées, n'hésitez pas à nous soumettre vos idées!

Master en viticulture et œnologie

La nouvelle formule de l'orientation Viticulture et Œnologie du Master of Science in Life Sciences (MLS) HES-SO devrait débiter à Changins en septembre 2020.

Remaniée et forte d'un partenariat européen, cette formation fournit les outils indispensables pour analyser et résoudre des problèmes complexes en viticulture et œnologie, du sol à la cave, du management à l'analyse du marché. La première année se déroule en Suisse avec un séminaire de deux semaines à Montpellier Sup-Agro, la seconde dans une université partenaire d'Allemagne, d'Espagne, d'Italie ou du Portugal.



«Les professionnels ignorent souvent ce que nous développons ici à CHANGINS. Or, nous travaillons sur des sujets très concrets, actuels et proches de la réalité du terrain, autant helvétique que sur la scène internationale.»

ANTOINE BOILLEY, œnologue et responsable des prestations de service à Changins

L'idée première de l'équipe à l'origine de ces soirées, soit d'ouvrir les portes de l'école, partager les connaissances avec le grand public et les professionnels et contribuer ainsi à mettre en avant la qualité des vins suisses, a rencontré un franc succès. Entre 120 à 150 personnes étaient présentes lors de chacune des trois éditions de 2019 et celle de 2020. L'édition du printemps, «CHANGINS en cave», a malheureusement dû être reportée.

L'aventure continue

La soirée du 7 septembre 2020 sera dédiée au cépage roi de Suisse, le Chasselas, que nos vigneronns ont l'audace de vinifier depuis des générations. Cette soirée permettra de lui rendre hommage et de mieux comprendre son caractère minéral. La soirée du 2 novembre se penchera sur les aspects économiques du vin suisse.

Renseignements et inscriptions sur www.changins.ch/changins/lecole/avsMaster en viticulture et œnologie

L'orientation Viticulture et Œnologie du Master of Science in Life Sciences (MLS) HES-SO existe depuis plusieurs années. La nouveauté réside dans l'association avec Vinifera EuroMaster qui jouit d'une renommée internationale. Ceci vient fortement enrichir un cursus de formation déjà fort de partenariats au niveau national, les étudiants effectuant déjà certains modules en partenariat avec d'autres hautes écoles de la HES-SO et d'autres HES suisses.

«Nous avons uni nos forces et celles des universités partenaires pour mieux adapter la formation aux défis actuels, tout en intégrant l'aspect international. Ceci nous permet non seulement d'offrir un enseignement à la pointe, mais également d'ouvrir des perspectives de carrières internationales à nos étudiants.»

CONRAD BRIGUET, directeur de CHANGINS

En raison de la pandémie, le délai d'inscription a été repoussé. ■